



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

**MEMORIA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE
ID11/198**

TÍTULO: TRANSICIÓN DE LA ASIGNATURA ESTRATEGIA COMERCIAL AL EEES:
IMPLANTACIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS DOCENTES.

Autora:

M^a de las Mercedes Martos Partal

Departamento de Administración y Economía de la Empresa

Facultad de Economía y Empresa

Universidad de Salamanca

1. Introducción

El presente proyecto de innovación está compuesto por un equipo de tres profesores: M^a de las Mercedes Martos Partal (coordinadora), Lucrecia González Jiménez y Óscar González Benito. Es la **primera vez** que dicho equipo ha solicitado un proyecto de innovación en la Universidad de Salamanca y la experiencia ha sido muy satisfactoria.

El proyecto se solicitó para la **asignatura Estrategia Comercial**, que se imparte en el tercer curso, segundo cuatrimestre de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Se trata de una asignatura troncal, con una carga lectiva de 6 créditos (4 horas de clases presenciales semanales durante un cuatrimestre, que se dividen en dos horas de teoría y dos horas de práctica). El proyecto ha sido implantado en los 4 grupos de la asignatura.

Un elemento a tener en cuenta a la hora de evaluar el proyecto y su aplicación ha sido el **aumento en el número de alumnos** matriculados en el curso académico 2011-2012, han sido **462 alumnos** repartidos en cuatro grupos (Grupo 1: 114, Grupo 2: 100, Grupo 3: 143 y Grupo 4: 105). El número de alumnos matriculados en dicha asignatura en el curso 2010-2011 fueron 359. Por tanto, este curso ha habido un 28% más de alumnos que en el curso anterior. Este aumento en el número de matriculados puede explicarse por el hecho de que el próximo curso esta asignatura no tendrá docencia debido al avance en la implantación de los nuevos Grados de tal forma que esta asignatura se impartirá en el Grado en Administración y Dirección de Empresas pero con una carga lectiva de 3 ECTS. Dicha asignatura tendrá carácter obligatorio y se impartirá en el segundo cuatrimestre del tercer curso. Por tanto, el presente curso ha supuesto un marco de transición hacia el EEES.

La asignatura pretende la adquisición por parte del estudiante de una serie de competencias específicas:

- a) Alcanzar una visión global del proceso de toma de decisiones comerciales que tienen una gran implicación en el futuro de la empresa y exigen una visión a largo plazo.
- b) Conocer y comprender las estrategias de marketing más habituales, estudiando sus implicaciones operativas en el diseño de auditoría, planes y presupuestos de Marketing.
- c) Potenciar el pensamiento estratégico en general y cómo se puede aplicar en diferentes contextos comerciales.

Así como las competencias específicas de habilidad más destacadas

- a) Saber realizar diagnósticos estratégicos en el marco de la gestión comercial de la empresa usando las metodologías más apropiadas.
- b) Ser capaz de desarrollar una planificación estratégica de marketing utilizando las principales herramientas y modelos de diagnóstico.

El **objetivo principal de este proyecto** ha sido facilitar la adquisición de dichos conocimientos, tanto teóricos y prácticos, y habilidades. Para ello se ha favorecido el uso de las TIC a disposición del alumno, **diseñando la asignatura en el campus virtual Studium**, generando de ese modo un entorno que favorezca el autoaprendizaje y la comunicación bilateral profesor-alumno.

https://moodle.usal.es/course/view.php?id=4615

Universidad de Salamanca Webmail USAL Inicio - Portal de Servic... Curso: Estrategia Co...

Contacto: +34 923 29 4746 studium@usal.es Usted se ha autenticado como MARIA DE LAS MERCEDES MARTOS PARTAL (Salir)

STUDIVM CAMPUS VIRTUAL

Estrategia Comercial

studium » EC_ADE

Cambiar rol a... Activar edición

Facultad de Economía y Empresa

Diagrama de temas

- Programa de la asignatura
 - Planificación de las clases
- Tema 1**
 - Práctica 1. AHP. 11-12
 - Práctica 1. AHP. 11-12. SOLUCIONES
- Tema 2
 - Práctica 2. Árboles de decisión. 11-12
 - Práctica 2. Árboles de decisión 11-12. SOLUCIONES
- Tema 3
- Tema 4

Personas

- Participantes

Actividades

- Recursos

Buscar en los foros

Búsqueda avanzada Ir

Administración

- Activar edición
- Configuración
- Asignar roles
- Grupos UXXI
- C. Extraordinarios
- Calificaciones

Eventos próximos

No hay eventos próximos

Ir al calendario...
Nuevo evento...

Actividad reciente

Actividad desde sábado, 23 de junio de 2012, 11:40
Informe completo de la actividad reciente...
Sin novedades desde el último acceso

<https://moodle.usal.es/course/view.php?id=4615>

https://moodle.usal.es/admin/roles/assign.php?contextid=257629

Universidad de Salamanca Webmail USAL elsevier-alerts.com Inicio - Portal de Servi... Editar la configurac... Nueva pestaña

Contacto: +34 923 29 4746 studium@usal.es Usted se ha autenticado como MARIA DE LAS MERCEDES MARTOS PARTAL (Salir)

STUDIVM CAMPUS VIRTUAL

Estrategia Comercial

studium » EC_ADE » Roles

Roles asignados localmente Anular permisos

Asignar roles en Curso: Estrategia Comercial

Ya existe una cuenta de estudiante anónimo para este curso

| Roles | Descripción | Usuarios |
|--------------------|--|--|
| Profesor | Editar y gestionar sus cursos. Agregar otros Profesores/Alumnos a sus cursos. Si es profesor de la USAL, además es creador de cursos automáticamente | 3 OSCAR GONZÁLEZ BENITO LUCRECIA GONZÁLEZ JIMÉNEZ MARÍA DE LAS MERCEDES MARTOS PARTAL |
| Profesor no editor | Participa en los cursos y califica, pero no puede editar las actividades | 0 |
| Estudiante | Acceden a los contenidos y actividades de sus cursos | 449 Más de 10 |
| Invitado | Privilegios mínimos | 0 |
| Estudiante 10-11 | Estudiantes matriculados durante el curso 2010-2011 | 0 |

Usted se ha autenticado como MARIA DE LAS MERCEDES MARTOS PARTAL (Salir)

Moodle Docs para esta página

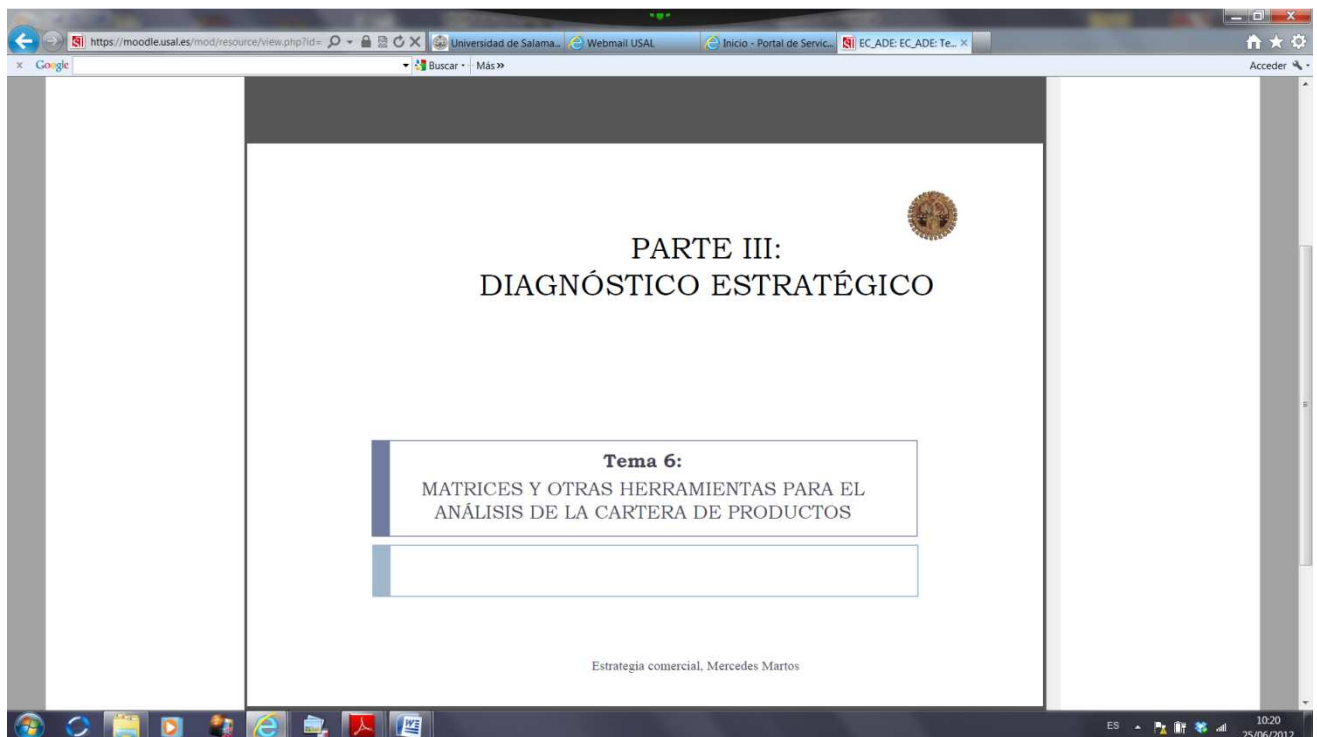
<https://moodle.usal.es/admin/roles/assign.php?contextid=257629>

2. Actividades desarrolladas

Con el fin de lograr los objetivos propuestos en el proyecto se ha diseñado el curso de la asignatura en la plataforma Studium

En la plataforma Studium se ha puesto a disposición de los alumnos el siguiente material on-line:

- Información sobre el profesorado (nombres, despacho, correo electrónico, horarios de tutorías, etc.)
- Horarios de clase, aulas y fechas de examen
- Programa de la asignatura y sistema de evaluación de la asignatura
- Cronograma de la asignatura
- Trasparencias sobre los temas teóricos incluidos en el temario, las mismas fueron colgadas en el campus con antelación y sirvieron de base para profundizar en ellas durante las clases teóricas de dichos temas.



<https://moodle.usal.es/mod/resource/view.php?id=271372>

- Enunciados sobre los supuestos prácticos correspondientes a cada tema incluido en el temario. Dichos enunciados fueron colgados en el campus con antelación y fueron resueltos en algunos casos por el profesor y en otros casos por los alumnos con el fin de promover una mayor interacción y participación del alumnado en su propio aprendizaje. Una vez finalizadas las clases, la resolución de los problemas también se colgó en Studium.

STUDIVIA CAMPUS VIRTUAL

Estrategia Comercial

studium » EC_ADE » Recursos » Práctica 1. AHP. 11-12

Actualizar Recurso

Prácticas Estrategia Comercial.
3º ADE Curso 2011-2012

Práctica 1. Técnica AHP

1. Decisión multicriterio: técnica AHP. (Dyer y Forman, 1991, pp. 87-98)
El director de ventas de la empresa Sundial está considerando la compra de una flota de vehículos para su fuerza de ventas. Tras una primera evaluación de una larga lista de opciones, tan sólo tres modelos (A,B,C) se ajustan a los requisitos de partida. El objetivo es seleccionar el más adecuado de estos tres.

Se consideran cuatro criterios de evaluación: precio, kilómetros por litro, confort y estilo. El director de ventas ha comparado dos a dos cada uno de estos criterios en cuanto a su importancia de modo que considerando la siguiente escala:

| Juicio verbal | Valor |
|-----------------------------------|-------|
| Extremadamente preferido | 9 |
| Fuerte a extremadamente preferido | 8 |
| Fuertemente preferido | 7 |
| Bastante a fuertemente preferido | 6 |
| Bastante preferido | 5 |
| Moderado a bastante preferido | 4 |
| Moderadamente preferido | 3 |
| Igual a moderadamente preferido | 2 |

<https://moodle.usal.es/mod/resource/view.php?id=415651>

https://moodle.usal.es/mod/resource/view.php?id=... Universidad de Salama... Webmail USAL Inicio - Portal de Servic... EC_ADE: EC_ADE: Pr... x

Contacto: +34 923 29 4746 studium@usal.es

STUDIVM CAMPUS VIRTUAL

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Estrategia Comercial

studium » EC_ADE » Recursos » Práctica 1. AHP. 11-12. SOLUCIONES Actualizar Recurso

SOLUCIONES Prácticas Estrategia Comercial
3º ADE Curso 2011-2012

Nota: se han utilizado, para la resolución de los ejercicios tres decimales con redondeo

EJERCICIO 1

(a).- Matriz Criterios

| | Precio | Km por litro | Confort | Estilo |
|--------------|--------|--------------|---------|--------|
| Precio | 1,000 | 3,000 | 2,000 | 2,000 |
| Km por litro | 0,333 | 1,000 | 0,250 | 0,250 |
| Confort | 0,500 | 4,000 | 1,000 | 0,500 |
| Estilo | 0,500 | 4,000 | 2,000 | 1,000 |

Matriz Normalizada

| | Precio | Km por litro | Confort | Estilo |
|--------------|--------|--------------|---------|--------|
| Precio | 0,429 | 0,250 | 0,381 | 0,533 |
| Km por litro | 0,143 | 0,083 | 0,048 | 0,067 |

Vector Prioridades

| |
|-------|
| 0,398 |
| 0,095 |

<https://moodle.usal.es/mod/resource/view.php?id=421243>

- Bibliografía de la asignatura, tanto básica como complementaria.
- Información sobre el sistema de evaluación aplicado en la asignatura, con el objetivo de que los alumnos tuvieran claros los criterios manejados por los profesores a la hora de valorar el rendimiento académico del alumnado.
- Tutorías on-line a través de Studium
- Uso de ejemplos y casos reales de actualidad

En la impartición de la asignatura se han combinado metodologías docentes tradicionales con la aplicación de metodologías más activas (uso de TIC).

Respecto a las metodologías docentes tradicionales señalar el uso de la clase magistral para la impartición de los conocimientos teóricos. Dichas clases

magistrales han estado apoyadas por el uso de recursos informáticos (pizarra digital, ordenador, proyector, etc).

En cuanto a las clases prácticas se han propuesto ejercicios así como casos prácticos para su resolución se han usado los recursos informáticos y se ha aplicado tanto el formato de clase magistral como la resolución de problemas por parte del alumnado que voluntariamente quiso participar.

La aplicación de las nuevas tecnologías se han basado en el diseño de la asignatura en el campus virtual (Studium) y el uso de varias de sus herramientas para fomentar las metodologías activas de enseñanza-aprendizaje (material on-line, tutorización on-line, foros, etc)

3. Resultados obtenidos

Con este proyecto se pretendía mejorar la coordinación de los profesores, elemento fundamental para la buena adaptación al EEES. Conseguir la involucración del profesorado en la aplicación de las TIC, así como conseguir evidencias sobre el uso de dichas TIC por parte de los alumnos y de cómo dichas herramientas facilitan/mejoran su aprendizaje.

Se buscaba un acercamiento del profesorado al EEES durante este curso transitorio de forma que para el curso siguiente (formando ya la asignatura parte del nuevo grado), se tenga un conocimiento previo de algunas de las nuevas TIC, lo que permitirá corregir los errores y hacer propuestas continuas de mejora en aras de una docencia de calidad que busca una mejor cualificación del alumno.

Tal y como se esperaba la puesta en práctica de este proyecto ha requerido una mayor coordinación y planificación entre el profesorado-alumnado y de coordinación entre profesores. El diseño y seguimiento de la asignatura se ha realizado de forma conjunta y coordinada entre los profesores que han impartido la asignatura, actividades que han sido dirigidas por la coordinadora del proyecto. También se ha conseguido la involucración del profesorado en la aplicación de las TIC, así como hemos logrado algunas evidencias sobre el uso y el efecto de dichas TIC en el aprendizaje de los alumnos de tal forma que el próximo curso estaremos mejor preparados para afrontar la impartición de la asignatura en el grado.

Respecto a los alumnos se esperaba que con la puesta en práctica de este proyecto y que tras el trabajo y estudio en la asignatura el estudiante adquiriera las competencias específicas de conocimiento tanto teóricas como prácticas (aplicación de los conocimientos adquiridos). Además las metodologías planteadas en este proyecto permitirían que el alumnado adquiriese una serie de competencias específicas de habilidad.

Las metodologías planteadas en este proyecto permitirían una participación más activa del alumno en su propio aprendizaje. Con dichas metodologías se pretendía generar una transición desde un enfoque basado en el profesor a un enfoque basado en el alumno.

Para conseguir ese cambio hacia un entorno de mayor participación del alumno se puso a disposición del alumnado la posibilidad de desarrollar las tutorías on-line a través de Studium, lo que ha permitido una mayor flexibilidad tanto para alumnos como profesores. Las tutorías on-line ha sido un recurso bien acogido por los estudiantes sobre todo para el material teórico de la asignatura. En la parte teórica de la materia las cuestiones suelen ser puntuales y específicas de tal forma que la tutoría on-line supone un recurso con mayor flexibilidad y ahorro de tiempo respecto a la tutoría tradicional.

Respecto a la parte práctica de la asignatura, las dudas planteadas por los alumnos han sido más complejas de resolver vía on-line por lo que el recurso más utilizado ha sido la tutoría presencial.

Con el objetivo de conseguir una mayor implicación del alumnado en su aprendizaje y un mayor acercamiento al mundo real los profesores han recurrido al uso de ejemplos reales, sobretodo en la parte teórica de la asignatura para hacer más tangible y cercanos dichos contenidos. También se propuso a los alumnos que buscasen y aportasen ejemplos de casos reales en los que fueran de aplicación los conocimientos adquiridos para que dichos ejemplos fueran compartidos por todos y de esta forma el alumno se familiarizaría con la búsqueda de información y la aplicación práctica de sus conocimientos. Los alumnos han mostrado una buena motivación respecto a esta actividad que se ha puesto de manifiesto en el desarrollo de las clases. En el presente curso la participación en las clases ha sido mucho más fluida y más participativa que en cursos anteriores lo que ha aportado un mayor dinamismo a las clases lo que ha supuesto un enriquecimiento de la asignatura tanto desde el punto de vista del alumno como desde el punto de vista del profesor.

Las actividades propuestas en este proyecto han tenido carácter voluntario y por tanto no han modificado el sistema de evaluación de la asignatura. Con las actividades propuestas se pretendía una mayor involucración y una participación más activa del estudiante en su aprendizaje no una modificación en el sistema de evaluación. El sistema de evaluación ha seguido siendo un examen final de tipo teórico-práctico pero se esperaba que dichas actividades ayudasen al alumnado en la adquisición de sus conocimientos y habilidades y por tanto, estuviesen mejor preparados para afrontar el examen final.

El impacto esperado sobre la docencia era lograr la excelencia de la misma, para ello se pretendía mejorar la impartición de la asignatura en cuanto a la adquisición de conocimientos y habilidades por parte del alumnado. Así mismo

se esperaba una mayor involucración, dinamismo y satisfacción del alumno. Dichos cambios se esperaba que se materialicen en una mejora en la tasa de alumnos que superasen la asignatura.

Se puede decir que el objetivo de mayor involucración y una participación más activa de los estudiantes han sido un objetivo parcialmente cumplido a pesar del alto número de alumnos matriculados en esta asignatura. En la actualidad sólo contamos con los resultados de la evaluación de la convocatoria de Mayo. Sería necesario tener también los resultados de Junio para poder tener una visión global y completa de los resultados académicos obtenidos por los estudiantes en la asignatura.

Al igual que ha ocurrido en otros cursos académicos se mantiene una alta tasa de no presentados al examen de la asignatura (la tasa de no presentados ha sido del 46% en la convocatoria de Mayor). En cuanto a los resultados de los alumnos presentados a la asignatura se ha observado una pequeña mejora en la tasa de aprobados aunque lo más destacable ha sido la mejora de las calificaciones obtenidas (incremento en la tasa de matrículas de honor, sobresalientes y notables). Este resultado se podría interpretar como que los estudiantes que han mostrado interés y se ha involucrado en la asignatura han conseguido afrontar el examen estando más preparados lo que ha supuesto una mejora cualitativa de las notas respecto a cursos anteriores.

En cuanto a la mayor satisfacción del alumno, habrá que esperar a las encuestas de evaluación de la asignatura y realizar un análisis comparativo respecto a cursos anteriores para poder hacer alguna lectura y sacar conclusiones sobre el efecto que ha tenido el proyecto en la satisfacción del alumnado.

4. Conclusiones

El presente proyecto supone una etapa inicial en el proceso de transición hacia los nuevos grados y la implantación del EEES. Por tanto, este proyecto ha sido el inicio hacia el cambio. Las experiencias adquiridas en el curso 2011-2012 nos van a ayudar para implantar mejoras y cambios en el curso 2012-2013, curso en el que la presente asignatura será una asignatura de Grado.

En este proyecto nos hemos centrado principalmente en el uso de algunas de las TIC a disposición del alumno, diseñando la asignatura en el campus virtual Studium. Con ello hemos conseguido una mayor involucración del profesorado en la aplicación de las TIC, así como hemos logrado algunas evidencias sobre el uso y el efecto de dichas TIC en el aprendizaje de los alumnos de tal forma que el próximo curso estaremos mejor preparados para afrontar la impartición de la asignatura en el grado.

Respecto a los alumnos la aplicación del presente proyecto ha sido un primer paso para fomentar la participación más activa del alumno en su propio aprendizaje. Este primer paso ha tenido resultados positivos en cuanto a la participación de los alumnos involucrados en la asignatura así como en los resultados académicos de los alumnos (en la convocatoria de Mayo se ha observado una mejora cualitativa de las notas).

En este curso nos hemos enfrentado a una serie de problemáticas que hemos intentado resolver. Entre ellas que cabe destacar:

- El elevado número de estudiantes en los grupos.
- Baja asistencia de los alumnos a las clases.
- Falta de motivación de alumnos poco implicados en la asignaturas a participar en actividades voluntarias que no afectasen a la evaluación de la asignatura.

Estos problemas que hemos detectado se tendrán en cuenta en la implantación de la asignatura el próximo curso. Se espera que el menor número de alumnos en los grupos, sobre todo en los grupos prácticas en las asignaturas de grado, sea menor de tal forma que sea más factible la aplicación de actividades activas de aprendizaje. En el nuevo curso se contará con alumnos que están inmersos en el EEES de tal forma que estarán más familiarizados en el nuevo sistema en el que el alumno se convierte en la pieza angular del proceso de aprendizaje y por tanto, se espera que sean mejor aceptadas las metodologías más activas de aprendizaje. En el próximo curso se usará un nuevo sistema de evaluación en el que la participación del alumno sea tomada en cuenta y se diseñaran las actividades para fomentar la asistencia del alumnado a las clases.

Aún quedan muchas cosas por hacer en la asignatura, este proyecto ha sido un primer paso en la aplicación de prácticas de innovación docente a partir del cual se desarrollarán y se solicitarán nuevos proyectos.